

Trainingsagenda: Modernes Recruiting - Session 1

Zeit	Minuten	Lernziele	Inhalt	Methodik	Sonstiges
Block 1 10:00 - 11:30	10	Begrüßung, Überblick zur Reihe, Zielsetzung der Session	Begrüßung, Überblick zur Workshop-Reihe, Zielsetzung der Session	Begrüßung, interaktive Abfrage	
	15	Verständnis für die Komplexität des modernen Recruitings entwickeln	Strömungen: Individualisierung, Konnektivität, Wahlfreiheit, Gegentrend "Wir-Kultur", Generationenwandel	Impuls-Vortrag, Gruppendiskussion	
	10	Einblick in aktuelle HR-Herausforderungen gewinnen	HR-Perspektive heute: Rollen & Kompetenzen im Wandel	Kurze Reflexion, Austausch	
	15	Best Practices erkennen und reflektieren	Beispiele erfolgreicher Recruiting-Strategien	Input-Vorstellung	
	20	Verstehen, wie der Talent Acquisition Funnel aufgebaut ist	Überblick über die Phasen: Awareness bis Hiring	Visualisierung, Input, Austausch	
	10	Rolle von Employer Branding im Recruiting-Kontext verstehen	Einführung in Employer Branding und Positionierung	Input-Vorstellung	
	10	Wichtigkeit eines offenen Mindsets im Recruitingprozess erkennen	Fazit: Recruiting = Unternehmensentwicklung, große Veränderungschancen	Zusammenfassung, offene Fragerunde	

Trainingsagenda: Modernes Recruiting - Session 2

Zeit	Minuten	Lernziele	Inhalt	Methodik	Sonstiges
Block 1 10:00 - 11:30	10	Rückblick & Aktivierung des Vorwissens	Wiederholung der zentralen Punkte aus Session 1	Interaktive Abfrage, Mentimeter o.Ä.	
	20	Verstehen, wie Inbound Recruiting datenbasiert funktioniert	Google for Jobs, Sichtbarkeit optimieren, Inhalte strategisch platzieren	Praxisbeispiel, Mini-Input, Austausch	
	20	Outbound Recruiting: aktive Strategien zur Talentgewinnung kennen lernen	Finden (Identifikation), Gewinnen (begeisterung), Netzwerken (Pooling)	Impuls-Vortrag	
	15	Employer Branding an Praxisbeispielen begreifen	Employer Branding im Vergleich: Design for Product vs. Design for Experience, Beispiele (BND, VOITH, Heinz etc.)	Best-Practice-Analyse, Diskussion	
	15	Unterschiede & Zusammenspiel von Inbound/Outbound verstehen	Takeaway: Inbound vs. Outbound, Candidate Experience vs. Journey, keine „bunten Bildchen“	Zusammenfassung, visuelle Gegenüberstellung	
	10	Transfer in den eigenen Kontext	Was nehme ich mit? Erste Ideen zur Umsetzung im eigenen Unternehmen	Einzelreflexion, Peer-Feedback	

Trainingsagenda: Modernes Recruiting - Session 3

	Zeit	Minuten	Lernziele	Inhalt	Methodik	Sonstiges
Block 1	10:00 - 11:30	10	Aktivierung & Anknüpfung an Vorwissen	Wiederholung der vorherigen Sessions	Präsentation	
		15	Grundverständnis für Social Media Recruiting entwickeln	Was ist Social Recruiting? Nutzen von Social Media Plattformen im Recruiting-Kontext, Nutzung erlernten Nutzerverhaltens	Input mit Beispielen, kurze Diskussion	
		15	Zielgruppenanalyse als Basis verstehen	Daten, Fakten zu Zielgruppen im Recruiting	Zahlenbasierter Input, Reflexionsfragen	
		15	Personas erstellen & zielgruppengerechtes Denken anwenden	Entwicklung von Bewerber:innen-Personas	Kleingruppenarbeit, Sharing im Plenum	
		15	Plattformen & Portale gezielt unterscheiden und nutzen	Vergleich: Instagram, TikTok, LinkedIn etc. – Hashtags, Sounds, Trends, Funktionen	Analyse von Beispielen, Mini-Workshop	
		10	Maßnahmen strategisch planen	Planung konkreter Maßnahmen für Zielgruppen	Planungstool, Gruppenreflexion	
		10	Transfer & Reflexion	Takeaway: Emojis, Stellenanzeigen, Community-Arbeit, Strategieranwendung	Gruppendiskussion und Zusammenfassung	

Trainingsagenda: Modernes Recruiting - Session 4

	Zeit	Minuten	Lernziele	Inhalt	Methodik	Sonstiges
Block 1	09:30 - 11:00	30	Gemeinsames Kennenlernen und Einführung in den Workshop	Projektvorstellung und TN-Vorstellung	Vorstellungsrunde, Plenum	
		30	Aufrischung der Inhalte, Sicherstellung der Wissensbasis	Wiederholung der Inhalte aus den letzten Sitzungen	Präsentation	
		30	Verständnis für Stellenanzeigen und deren Optimierung	Karriere-Seite Analyse	Präsentation	
	11:00-11:15	15	Pause			
Block 2	11:15-13:45	30	Einblicke in Recruiting-Strategien aus der Unternehmenspraxis erhalten.	Input Best-Practices aus Perspektive eines Unternehmens	Expert-Input; Ein Unternehmen stellt seinen Recruiting-Prozess vor, zeigt Praxisbeispiele und gibt Einblicke in Herausforderungen und Lösungen.	
		45	Erfahrungen aus der Praxis gemeinsam reflektieren und in den eigenen Kontext übertragen.	Gemeinsame Diskussion und Reflexion	moderierter Diskussion, Q&A-Runde und Austausch unter den Teilnehmenden.	
		30	Gesammelte Themen, Trends & Quick Wins für das Recruiting vertiefen	Themenspeicher & Quick wins/Tools	Austausch zu aktuellen Trends, kurze Videos, Beispiele aus Social Media, nützliche Tools & kleine Tipps	
		45	Vertiefte Vermittlung zur Karriere-Seite	Karriere-Seite Analyse II	Präsentation	
	13:45-14:15	30	Mittagspause			
Block 3	14:15 - 16:15	30	Eigene Stellenanzeigen kritisch hinterfragen & optimieren.	Stellenanzeigen Beispiele & Analyse mitgebrachter Stellenanzeigen	Gruppenübung, Teilnehmer bringen eigene Stellenanzeigen mit, gemeinsames Feedback & Verbesserungsvorschläge unter der Moderation des/der Referent*In	
		30	Vermittlung von Contentstrategien	Contentstrategie	Präsentation	
		30	Vermittlung von Active Sourcing	Active Sourcing	Präsentation	
		30	Reflexion der Trainingsergebnisse/Workshops gemeinsamer Abschluss der Veranstaltung	Feedbackrunde	Moderierte Diskussion	