

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Friederike Gerstenberg, Dr.-Ing. Martin Kommer-Hasenest

Entwicklung einer Teamvision

ein Angebot von:



unterstützt durch:

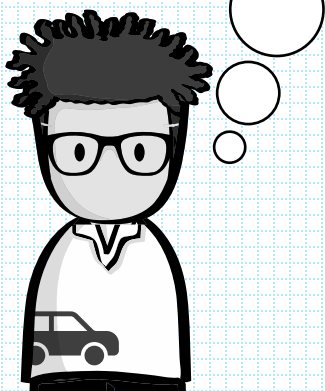


Was assoziiert ihr mit dem Begriff „Vision“?

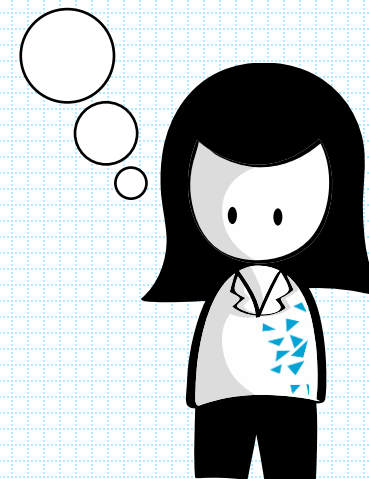
Vision?

Was assoziieren Menschen mit dem Begriff „Vision“?

Inspiration, Leitbild,
Zukunftsszenario, Über-
geordnetes Ziel, Zielbild,
Zukunftsbild, Strategie,
Orientierung, Wunschbild



Projektionsfläche, Fantasie,
Erscheinung, Halluzination,
Ausrichtung, Leitstern,
Übernatürlich, Mission,
Zukunftsentwurf



Welche Merkmale hat eine gute Vision?



Zukunftsgerichtet: Sie beschreibt ein realistisches, aber ambitioniertes Zukunftsbild



Richtungsweisend: Sie dient als Kompass für strategische Entscheidungen



Inspirierend: Sie motiviert Mitarbeitende und Stakeholder



Emotional ansprechend: Sie spricht Herz und Verstand an



Klar und verständlich: Keine Fachsprache oder Floskeln

Vision entwickeln

3 Übungen mit jeweils den 3 Phasen des Prozesses (Aufgabe erhalten, bauen, teilen)

Baut ein Modell des Teams, wie es heute ist.



Wie würdet ihr das Team zum jetzigen Zeitpunkt beschreiben? Wofür steht eure Arbeit?



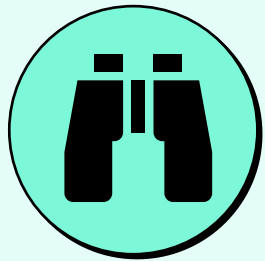
5 Min bauen



8 Min besprechen

Bauet ein Modell, dass euer Team in 5 Jahren darstellt.

... so wie ihr es euch wünschen würdet!



Wie sieht die Zukunft des Teams in euren Augen aus? Was macht das Team in 5 Jahren aus und wie soll es wahrgenommen werden?



5 Min bauen



8 Min besprechen

Baut ein Modell, dass euch zur Vision des Teams in 5 Jahren bringt.



**Wie kann die Vision erreicht werden?
Welche Maßnahmen sind dafür zu
ergreifen? Welche Hebel gibt es?**



5 Min bauen



8 Min besprechen

Visionsformulierung

Vom Lego®-Modell zur Unternehmensvision

Wie formuliere ich eine Vision?



Zukunftsgerichtet: Sie beschreibt ein realistisches, aber ambitioniertes Zukunftsbild



Richtungsweisend: Sie dient als Kompass für strategische Entscheidungen



Inspirierend: Sie motiviert Mitarbeitende und Stakeholder



Emotional ansprechend: Sie spricht Herz und Verstand an



Klar und verständlich: Keine Fachsprache oder Floskeln

Visionsformulierung

Aufgabe 1: Formulierungsideen erarbeiten



Ausgangssituation

- Ihr habt in 3 Schritten anhand von Lego®-Modellen
 - Den Status Quo erarbeitet
 - Ihre Vision für das Unternehmen dargestellt
 - Erste Maßnahmen entwickelt



Nächstes Ziel

- Die erarbeiteten und geteilten Aspekte zur Unternehmensvision in einen Satz überführen

- Erarbeitet unterschiedliche Formulierungen für die Unternehmensvision
→ Basis dafür sind die Lego-Modelle und die gesammelten Aspekte während der Vorstellung
- Hängt eure Vorschläge an eine Pinnwand



20
Minuten

Visionsformulierung

Aufgabe 2: Bewertung



Ausgangssituation

- Unterschiedliche Ideen für die Unternehmensvision wurden erarbeitet

- Lest euch die entstandenen Visionsformulierungen durch
- Bewertungsrunde 1: Jede/r bewertet mit drei Klebepunkten seine 3 Favoriten
- Bewertungsrunde 2: Jede/r bewertet mit einem Klebepunkt die für sich passendste Unternehmensvision



Nächstes Ziel

- Gemeinsame Auswahl einer Unternehmensvision, die in den nächsten Wochen auf Passgenauigkeit geprüft werden kann



15
Minuten



Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Vielen Dank für eure Konzentration und Tatkraft!

Das Projekt transform.by ist ein Kooperationsprojekt des Forschungsinstitut Betriebliche Bildung (f-bb) gGmbH, der Bayern Innovativ GmbH und der Gesellschaft für Personal- und Organisationsentwicklung mbH.

